



**MENSAJE DEL MTRO. ITZCÓATL TONATIUH BRAVO PADILLA, EN  
LA CEREMONIA SOLEMNE DE ENTREGA DEL TÍTULO DE DOCTOR  
HONORIS CAUSA A JESÚS MARTÍN BARBERO.**

Paraninfo Enrique Díaz de León  
Guadalajara, Jalisco a 12 junio de 2014

Muy apreciado **Dr. Jesús Martín Barbero**;

Distinguida señora **Elvira Maldonado**;

Señor Vicerrector Ejecutivo;

Señor Secretario General;

Señor Rector del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades;

Estimado Jefe del Departamento de Estudios de la Comunicación Social;

Estimadas y estimados miembros del Consejo de Rectores de nuestra  
institución;

Señores directivos del nivel medio superior y superior de nuestra Casa de  
Estudios;

Estimados investigadores nacionales presentes;

Estimados académicos y estudiantes de nuestra Casa de Estudio;

Desde su consolidación durante el siglo XX, los medios masivos de  
comunicación o *mass media* –háblese de la prensa escrita, la radio, el cine y  
la televisión–, han desempeñado un rol preponderante en la construcción  
del espacio social y en la conformación de la subjetividad de las personas.



Con el desarrollo de Internet, el poder persuasivo de estos medios se ha multiplicado exponencialmente. De igual manera, se han incrementado las opciones y contenidos de cada uno de ellos, al grado de que hoy mantienen una función trascendental en el devenir de la vida social en todo el mundo.

En su conjunto, los medios de comunicación masiva han hecho posible la aparición de nuevos modos de interacción, así como la creación de industrias culturales y emporios transnacionales.

De igual manera, han dado pie a la generación de nociones estéticas sobre el cuerpo humano; han transformado las formas de comercializar los productos, modificado la economía de las naciones, y además han difundido, reflejado y recreado distintos elementos característicos de la cultura popular.

Hoy en día, los medios de comunicación masiva se han constituido como un objeto de estudio inter y multi disciplinario. Para ello, fue necesario desafiar la hegemonía teórica establecida, tanto por los análisis anglosajones, enfocados predominantemente a las características tecnológicas, como por los estudios de corte marxista, centrados en los contenidos ideológicos.

La construcción de una vertiente alternativa, centrada en los públicos, la cultura y los movimientos sociales, fue posible gracias a estudios críticos y propositivos, como los elaborados por nuestro hoy homenajeado, el **doctor Jesús Martín Barbero**, quien nos acompaña en esta ceremonia para recibir el título de Doctor Honoris Causa por la Universidad de Guadalajara.

El **doctor Jesús Martín Barbero**, quien realizó estudios post-doctorales en Semiótica y Antropología en la Escuela de Altos Estudios de París, se ha distinguido por sus investigaciones respecto a la educación, la política, la



juventud, las tendencias estéticas y, por supuesto, los medios masivos desde una perspectiva centrada en los públicos y la cultura.

Su obra ha sido difundida a través de diversos medios impresos y digitales, entre los que destaca una vasta cantidad de artículos, capítulos de libros y textos de su autoría, así como la coordinación de varias publicaciones.

Asimismo, ha cultivado el trabajo interdisciplinario y colaborativo con sus pares europeos y americanos, lo que le ha significado abordar el análisis comunicacional desde un enfoque intercultural y plural.

Gracias a esa labor es considerado como uno de los principales artífices del análisis de la comunicación en Latinoamérica desde una perspectiva donde confluyen teorías sobre la cultura, la antropología, la sociología, la semiótica y la filosofía.

En el ámbito de la teoría de la comunicación, sus trabajos representan un cambio en las tendencias teórica y metodológica con referencia a los discursos hegemónicos elaborados en la segunda mitad del siglo pasado, lo cual permitió la construcción de nuevos significados sobre los fenómenos comunicativos y el consecuente planteamiento de distintos ejes de estudio.

Desde la publicación de su primera investigación en 1974, "*Prácticas de comunicación en la cultura popular: mercados, plazas, cementerios y espacios de ocio*",<sup>1</sup> **Martín Barbero** ofreció indicios de lo que sería su posterior obra: la identificación de las variables que afectan las prácticas de comunicación y cómo es que los ejercicios comunicativos establecidos en los diversos

---

<sup>1</sup> Martín Barbero, Jesús (1974-76). *Prácticas de comunicación en la cultura popular: mercados, plazas, cementerios y espacios de ocio*. Universidad Jorge Tadeo Lozano / Universidad del Valle, Cali, Colombia.



espacios urbanos son ejes vitales y propuestas viables para restaurar, con mayor sentido y significado, la comunicación entre las personas.

En el conjunto de su obra se aprecia una amplitud temática en torno a la cultura popular –que abarca desde la telenovela, el cine, la literatura, los comics, hasta el vallenato–<sup>2</sup>. Esto lo ha llevado a estudiar diversos fenómenos sociales, como la apropiación de los espacios urbanos, las manifestaciones juveniles y otros, en los cuales ha evidenciado la necesaria colaboración entre profesionales de distintos campos científicos para dar cuenta de una manera integral, a un mismo objeto de estudio.

De acuerdo con sus propias palabras, la originalidad de su propuesta radica en, [cito]: “pensar la comunicación desde la cultura”;<sup>3</sup> es decir, desde los espacios denominados por **Martín Barbero** como mediaciones, y en los cuales “se estructuran los usos sociales de la comunicación”<sup>4</sup> por los distintos públicos receptores y resignificadores de los productos mediáticos.

En la obra de nuestro homenajeado, la cotidianidad familiar, la solidaridad vecinal, la amistad, la temporalidad social y la competencia cultural<sup>5</sup> adquieren categoría de espacios de mediación y expresión de los públicos. No es casual que sus distintas obras nos remitan a los espacios físicos, a la ciudad como un conglomerado de lugares de encuentro y creación de

---

<sup>2</sup> Martín Barbero, Jesús. “De la telenovela al vallenato: memoria popular e imaginario de masa en Colombia”, en *A Contratiempo*, No. 10, Bogotá.

<sup>3</sup> Sunkel, Guillermo (2002) “Una mirada otra. La cultura desde el consumo” en: Daniel Mato (coord.): *Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder*. Caracas: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y CEAP, FACES, Universidad Central de Venezuela. pp: 287-294.

<sup>4</sup> Sunkel, Guillermo (2002); *op.cit.*

<sup>5</sup> Sunkel, Guillermo (2002); *op.cit.*



relaciones significativas, a la plaza pública como sitio por excelencia de la acción comunicativa.<sup>6</sup>

**Martín Barbero** conceptualiza a los medios de comunicación como elementos de una compleja trama, en la cual, [vuelvo a citar sus palabras]: “no son un puro fenómeno comercial, no son un puro fenómeno de manipulación ideológica, son un fenómeno cultural a través del cual la gente, mucha gente, cada vez más gente, vive la constitución del sentido de su vida”.<sup>7</sup>

Además, concibe a la información y al conocimiento como los ejes centrales del desarrollo social; ya que éstos “han entrado a jugar un papel primordial, tanto en los procesos de desarrollo económico, como en los procesos de democratización política y social”;<sup>8</sup> dinámica inherente a todas las naciones y, en especial, a nuestros países latinoamericanos.

Respecto a la educación, nos señala que el gran desafío que enfrentan los sistemas educativos tiene que ver con la transformación en los modos de circulación del saber. Esto ha generado un “entorno de información y de

---

<sup>6</sup> Martín Barbero, Jesús (1993). “La comunicación en las transformaciones del campo cultural”. *Alteridades*, (3), 5; 59-68, 60. Al respecto, Martín Barbero menciona “industria cultural y comunicaciones masivas son el nombre de los nuevos procesos de producción y circulación de la cultura, que corresponden no sólo a innovaciones tecnológicas, sino a nuevas formas de la sensibilidad y a nuevos tipos de disfrute y apropiación, que tienen si no su origen, al menos su correlato más decisivo en las nuevas formas de sociabilidad con que la gente enfrenta la heterogeneidad simbólica y la inabarcabilidad de la ciudad”.

<sup>7</sup> Mársico, Mariana (2007). *Jesús Martín Barbero*. Colectivo La Tribu, p. 2.

<sup>8</sup> Martín Barbero, Jesús (s/f). “Retos culturales: de la comunicación a la educación”. *Nueva Sociedad*, 169, p. 33-43, 36



saberes múltiples; descentrado con relación al sistema educativo que aún nos rige”.<sup>9</sup>

Entre las múltiples consecuencias generadas por esta situación destaca que las instituciones educativas, de todos los niveles, han dejado de ser los únicos lugares de legitimación del conocimiento y por ello, hoy en día, éstas se encuentran ante el dilema sobre cómo integrar en una propuesta pedagógica coherente, la diversidad de la información y las distintas formas de acceder al universo informático.

De acuerdo con teóricos de la comunicación como **Guillermo Sunkel**, planteamientos como los de **Martín Barbero** contribuyeron a detectar “la importancia de la temática del consumo en un momento en que la preocupación dominante en los estudios sobre cultura y comunicación en América Latina”<sup>10</sup> consideraba los mensajes de los medios de comunicación como soportes de la ideología dominante.

Coincidimos con la opinión de la investigadora **Rossana Reguillo**, quien ya lo hizo en el video, ahora la cito; quien considera las aportaciones de **Martín Barbero** como novedosas y fundamentales debido al trasfondo filosófico de las mismas, con lo cual otorgó “densidad y perspectiva histórica a las preguntas que desvelan la realidad latinoamericana”.<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> Martín Barbero, Jesús (s/f). *Ibidem*, p. 33-43, 37

<sup>10</sup> Sunkel, Guillermo (2002) “Una mirada otra. La cultura desde el consumo” en: Daniel Mato (coord.): *Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder*. Caracas: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y CEAP, FACES, Universidad Central de Venezuela. pp: 287-294.

<sup>11</sup> Jaime Pérez, Beatriz (2013). “Apuntes para una semblanza intelectual de Jesús Martín Barbero”. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, (11), 1, 173-178, 174.



Por otra parte, la **doctora Clemencia Rodríguez**, ha subrayado que el aporte fundamental de **Martín Barbero** estriba en haber impulsado la independencia de este campo disciplinario de la academia estadounidense, mediante el desarrollo de metodologías propias para responder a preguntas específicas de la dinámica social de Latinoamérica.<sup>12</sup>

Estimado **doctor Jesús Martín Barbero**:

En la Universidad de Guadalajara, reconocemos la trascendencia de su obra, misma que consideramos lectura obligada para cualquier estudiante, profesor o investigador interesado en los objetos de estudio de las ciencias de la comunicación.

Reconocemos sus aportes a la investigación desde una perspectiva cultural, integral e interdisciplinaria. También, apreciamos su crítica propositiva y las innovaciones metodológicas que han contribuido al desarrollo y consolidación de las Ciencias Sociales en Latinoamérica.

Su propuesta representa múltiples implicaciones para las instituciones de educación superior, en especial para aquellas que, como la nuestra, cuentan con programas para la formación de comunicadores profesionales<sup>13</sup> y

---

<sup>12</sup> Universidad de Antioquía. Resolución Superior 1652 del 28 de septiembre de 2010, *El Alma Máter otorgó Honoris Causa a Jesús Martín Barbero*, consultado en junio de 2014, disponible en: [http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/BibliotecaPortal/DetalleNoticia?p\\_id=60359888&p\\_siteid=37](http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/BibliotecaPortal/DetalleNoticia?p_id=60359888&p_siteid=37)

<sup>13</sup> La Universidad de Guadalajara cuenta con la licenciatura en periodismo (en el CUCiénega y en el CUSur), la licenciatura y maestría en periodismo digital a distancia (a través del SUV), así como los programas de licenciatura en comunicación pública y la maestría en comunicación (en el CUCSH). En total, en estos programas actualmente cursan sus estudios **610** estudiantes. Fuente: COPLADI 2014 A, y Coordinación de Innovación Educativa y Pregrado, CGA., 6 de junio de 2014



realizan investigación en torno a objetos de estudio del ámbito comunicativo.

Sus ideas nos inducen a replantear el estudio de la comunicación desde una perspectiva inter y multidisciplinaria, donde los medios, el público y la cultura mantienen una relación dialéctica y de mutua influencia.

Nos es grato reconocer su trayectoria como académico universitario dedicado a la enseñanza e investigación de la comunicación y la cultura y, sobre todo, saber que las universidades en las cuales ha fungido como docente o investigador,<sup>14</sup> han sido espacios idóneos para mantener vigentes sus propuestas e ideas, a partir del diálogo con académicos de América y Europa.

De igual manera, resaltamos su lucidez para articular pensamiento e investigación con dos líneas de acción trascendentales para la vida pública de los países en América latina: las políticas culturales y la formación universitaria.

Es por todas estas razones que, por mandato del Consejo General Universitario, máximo órgano de gobierno de la Universidad de Guadalajara, nuestra institución le confiere el grado de Doctor Honoris

---

<sup>14</sup> Ha realizado pasantías en México, Perú, Argentina y Brasil. Su labor docente lo ha llevado a impartir clases en universidades como la Autónoma de Barcelona (1992 - 1993), la Nacional de Bogotá (2011-2012), la Javeriana en Bogotá (2003-2009), la de Puerto Rico (1989-1990), del Valle en Cali (1975-1995) y, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, en Guadalajara (2000-2002), entre otras instituciones de educación superior. Actualmente, es Investigador Asociado del Centro de Estudios Sociales (CES) de la Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.





# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## RECTORÍA GENERAL

Causa y así, se suma al grupo de universidades<sup>15</sup> que han reconocido la importancia académica y social de sus aportaciones, y a partir de ahora lo consideramos como un destacado universitario y miembro de esta Casa de Estudio.

Muchas felicidades, estimado doctor y bienvenido de nueva cuenta a su casa, la Universidad de Guadalajara.

¡Muchas gracias!

Versión estenográfica

2014\_06\_12 Entrega del título de Doctor Honoris Causa a Jesús Martín Barbero

---

<sup>15</sup> Profesor emérito de la Universidad del Valle (Colombia); profesor honorario de la Universidad de Lima (Perú), de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina) y de la Universidad Andina (Quito); Doctor Honoris causa de la Universidad Nacional de Rosario (Argentina), la Universidad Javeriana de Bogotá (Colombia), la Universidad de Cuyo, Mendoza (Argentina), la Universidad de Córdoba (Argentina) y la Universidad de Antioquia (Colombia).